PEMERINTAH KABUPATEN BEKASI
DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH
Komplek Perkantoran Pemerintahan Kabupaten Bekasi
Desa Sukamahi, Kec. Cikarang Pusat
BEKASI

NOTA DINAS

Kepada	:	Yth. Bupati Bekasi
Dari	:	Kepala Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bekasi
Tanggal	:	13 Oktober 2026
Nomor	:	500.3/4145/Dinkop_UKM/2026
Sifat	:	Penting
Lampiran	:	4 (Empat) Halaman
Perihal	:	**Usulan Kegiatan Prioritas Pembangunan melalui Kolaborasi CSR**

ISI NOTA

Disampaikan dengan hormat, bahwa dalam rangka Optimalisasi Pembangunan Daerah di Kabupaten Bekasi maka perlu adanya Sinkronisasi Perencanaan Pembangunan Daerah dengan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) agar selaras dengan kebutuhan Pembangunan Daerah serta tepat sasaran.

Berkenaan dengan hal tersebut, bersama ini kami sampaikan Usulan Kegiatan Prioritas Pembangunan Daerah lingkup Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bekasi yang dapat dikolaborasikan pada kegiatan CSR Tahun 2026 dengan rincian sebagaimana terlampir.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih serta mohon arahan.

KEPALA DINAS KOPERASI DAN UKM
KABUPATEN BEKASI

Drs. H. HASAN BASRI, MM
Pembina Utama Muda – IV/c
NIP 197008101991011002

Tembusan disampaikan kepada Yth. :
1. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Bekasi

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara

Lampiran 1 Nota Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bekasi
Nomor : 500.3/4145/Dinkop_UKM/2026
Perihal : **Usulan Kegiatan Prioritas Pembangunan melalui Kolaborasi CSR**

SINKRONISASI PROGRAM PRIORITAS DAERAH DENGAN KEGIATAN CSR TAHUN 2026
KERANGKA USULAN KEGIATAN PEMBUATAN ROTI DAN PEMBUATAN MINUMAN KEKINIAN PADA DINAS KOPERASI DAN UKM KABUPATEN BEKASI

---

1. LATAR BELAKANG

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi daerah, penciptaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan masyarakat, serta penguatan kemandirian ekonomi. Kabupaten Bekasi sebagai salah satu wilayah dengan pertumbuhan ekonomi yang cukup pesat memiliki potensi besar dalam pengembangan usaha mikro, khususnya pada sektor pengolahan pangan dan minuman. Salah satu bidang usaha yang memiliki peluang pasar cukup luas adalah usaha pembuatan roti dan minuman kekinian. Produk roti memiliki pangsa pasar yang relatif luas karena dapat dikonsumsi sebagai makanan ringan maupun makanan pendamping, sedangkan minuman kekinian terus berkembang seiring dengan perubahan tren konsumsi masyarakat, khususnya generasi muda. Namun demikian, dalam mengembangkan usaha tersebut masih diperlukan peningkatan pengetahuan dan keterampilan, baik dalam proses produksi, pemilihan bahan baku, teknik pengolahan, inovasi produk, pengemasan, penetapan harga, maupun strategi pemasaran. Oleh karena itu, diperlukan kegiatan pelatihan yang bersifat praktis dan aplikatif sehingga peserta dapat memperoleh keterampilan yang dapat langsung diterapkan untuk memulai dan mengembangkan usaha. Sehubungan dengan hal tersebut, Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Bekasi melalui Bidang Pemberdayaan Usaha Mikro memandang perlu melaksanakan **Kegiatan Pembuatan Roti, Pembuatan Minuman Kekinian dan Pelatihan Affiliate Marketing** sebagai salah satu upaya peningkatan kapasitas dan kompetensi sumber daya manusia UMKM serta mendorong tumbuhnya wirausaha baru di Kabupaten Bekasi

2. MAKSUD DAN TUJUAN

A. Maksud:

kegiatan ini adalah memberikan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman praktis kepada peserta dalam mengolah dan mengembangkan produk roti, minuman kekinian, serta affiliate marketing yang memiliki nilai ekonomi dan peluang pasar.

B. Tujuan :

i. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam pembuatan roti, minuman kekinian dan affiliate marketing
ii. Meningkatkan keterampilan peserta dalam pembuatan berbagai jenis minuman kekinian
iii. Mendorong inovasi dan diversifikasi produk UMKM
iv. Meningkatkan kemampuan peserta dalam menghasilkan produk yang berkualitas, menarik, higienis, dan memiliki nilai jual
v. Memberikan pemahaman mengenai pengemasan dan penyajian produk
vi. Mendorong peserta untuk memulai dan atau mengembangkan usaha di bidang makanan dan minuman

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara

vii. Meningkatkan kapasitas dan kompetensi sumber daya manusia UMKM di Kabupaten Bekasi

3. BENTUK KEGIATAN

Kegiatan dilaksanakan dalam bentuk **pelatihan dan praktik langsung (hands on)** yang meliputi:

A. Pembuatan Roti

1. Pengenalan bahan baku pembuatan roti.
2. Pemilihan bahan baku yang berkualitas.
3. Pengenalan peralatan pembuatan roti.
4. Teknik pengolahan dan pencampuran bahan.
5. Teknik fermentasi dan pengembangan adonan.
6. Teknik pembentukan dan pengisian roti.
7. Teknik pemanggangan.
8. Praktik pembuatan berbagai varian roti.
9. Teknik pengemasan dan penyimpanan.
10. Perhitungan sederhana biaya produksi dan harga jual.

B. Pembuatan Minuman Kekinian

1. Pengenalan bahan baku dan peralatan.
2. Pengenalan berbagai jenis minuman kekinian.
3. Teknik dasar pembuatan minuman.
4. Penggunaan bahan dan takaran yang tepat.
5. Inovasi rasa dan varian minuman.
6. Teknik penyajian yang menarik.
7. Teknik pengemasan minuman.
8. Praktik pembuatan beberapa jenis minuman kekinian.
9. Perhitungan biaya produksi dan harga jual.
10. Strategi pemasaran produk minuman.

C. Pelatihan Affiliate Marketing

1. Dasar-Dasar Affiliate Marketing.
2. Pengenalan Platform Affiliate..
3. Strategi Memilih Produk.
4. Teknik Pembuatan Konten Promosi.
5. Copywriting dan Storytelling.
6. Teknik Pembuatan Video Affiliate.
7. Strategi Pemasaran Media Sosial.
8. Pengelolaan Tautan Affiliate Analisis Performa dan Komisi.
9. Praktik dan Simulasi Affiliate Marketing.

4. HASIL YANG DIHARAPKAN

a. Meningkatnya pengetahuan dan keterampilan peserta dalam pembuatan roti, minuman kekinian dan Affiliate Marketing.
b. Peserta mampu mempraktikkan proses pembuatan produk secara mandiri
c. Terciptanya produk makanan dan minuman yang berkualitas, inovatif, higienis, dan memiliki daya saing

d. Peserta memiliki pengetahuan dasar mengenai pengemasan, penetapan harga dan pemasaran produk
e. Meningkatnya minat masyarakat untuk memulai usaha di bidang makanan dan minuman serta jasa
f. Berkembangnya usaha mikro di Kabupaten Bekasi
g. Tumbuhnya wirausaha baru yang mampu meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat.

5. WAKTU DAN TEMPAT

Hari/Tanggal : Disesuaikan dengan jadwal pelaksanaan kegiatan.
Waktu : Disesuaikan dengan kebutuhan kegiatan.
Tempat : DiSekolah SMA / SMK di Kabupaten Bekasi.

6. PENUTUP

Rencana Usulan Kegiatan ini disusun sebagai gambaran pelaksanaan kegiatan pelatihan kerja yang akan dilakukan.

KEPALA DINAS KOPERASI DAN UKM
KABUPATEN BEKASI



Drs. H. HASAN BASRI, MM
Pembina Utama Muda –
IV/c NIP
197008101991011002

Lampiran 2 Nota Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Bekasi
Nomor : 500.3/4145 /Dinkop_UKM/2026
Perihal : **Usulan Kegiatan Prioritas Pembangunan melalui Kolaborasi CSR**

DAFTAR PELATIHAN YANG DIUSULKAN DALAM KEGIATAN CSR TAHUN 2026

1. RAB PELATIHAN MEMBUAT MAKANAN ROTI (1 PAKET)

PELATIHAN MEMBUAT ROTI						
Nama Barang	**Harga Estimasi**		**Jumlah**	**Satuan**		**TOTAL**
Oven Gas*	Rp 1 600 000.00	x	5	Unit	=	Rp 8 000 000.00
MIXER* Spesifikasi : Kapasitas 3 Liter (Untuk adonan berat & ringan)	Rp 450 000.00	x	5	Unit	=	Rp 2 250 000.00
1 paket bahan Membuat ROTI *Tepung terigu protein tinggi, Ragi instan, Air atau susu cair, Gula pasir, Lemak, Telur, Susu bubuk, Bread improver, Isian atau topping	Rp 100 000.00	x	50	Orang	=	Rp 5 000 000.00
Makan dan Minum Konsumsi	Rp 50 000.00	x	50	Orang	=	Rp 2 500 000.00
TOTAL HARGA PER PAKET						**Rp 17 750 000.00**
*** Barang Tersebut menjadi Barang Inventaris Sekolah**						

2. RAB PELATIHAN MEMBUAT PELATIHAN PEMBUATAN MINUMAN KEKINIAN (1 PAKET)

Nama Barang	**Harga Estimasi**		**Jumlah**	**Satuan**		**TOTAL**
Penggiling Kopi *Penggiling biji kopi komersial skala kecil	Rp 500 000.00	x	5	Unit	=	Rp 2 500 000.00
Mesin *Cup Sealer* *Alat press penutup gelas plastik (Manual/Semi-auto)	Rp 800 000.00	x	5	Unit	=	Rp 4 000 000.00
Bar Tools Set *Shaker, jigger, pompa sirup, sendok bar, milk jug	Rp 500 000.00	x	5	Unit	=	Rp 2 500 000.00
Timbangan Digital *Timbangan digital presisi (0.1 gram) dengan timer	Rp 150 000.00	x	5	Unit	=	Rp 750 000.00
1 Paket bahan pembuatan Minuman *Biji Kopi 50 Gr, Susu Cair UHT Full Cream, Gula Aren Cair, Susu Kental Manis (SKM), Teh Celup Hitam, Sirup Rasa (Leci / Melon), Bubuk Minuman Rasa (Taro / Matcha), Gelas Plastik (Cup) + Sedotan	Rp 100 000.00	x	50	Unit	=	Rp 5 000 000.00
Makan dan Minum Konsumsi	Rp 50 000.00	x	50	Orang	=	Rp 2 500 000.00
TOTAL HARGA PER PAKET						**Rp 17 250 000.00**
*** Barang Tersebut menjadi Barang Inventaris Sekolah**						

3. RAB PELATIHAN MEMBUAT PELATIHAN PELATIHAN AFFILIATE MARKETING (1 PAKET)

Nama Barang	Harga Estimasi		Jumlah	Satuan		TOTAL
Honor Narasumber Profesional	Rp 5 000 000.00	x	1	Orang	=	Rp 5 000 000.00
Makan dan Minum Konsumsi	Rp 50 000.00	x	50	Orang	=	Rp 2 500 000.00
Total						**Rp 7 500 000.00**